



Roberto Silvestri entra in Webidoo SpA come CFO per tutte le società del Gruppo in Italia

Milano, 8 giugno 2023 – **Webidoo SpA**, digital company specializzata nella digital transformation delle PMI, annuncia l'ingresso di **Roberto Silvestri** nel ruolo di Chief Financial Officer per tutte le società del Gruppo in Italia.

Con questo arrivo, l'azienda prosegue la sua rapida crescita e rafforza il proprio team manageriale, nell'ottica di supportare lo sviluppo del Gruppo in un momento importante come quello attuale, caratterizzato dall'avvio di nuovi progetti e dalla forte volontà di consolidarsi sul mercato.

Laureato in Economia Aziendale all'Università Bocconi di Milano, Roberto Silvestri è un professionista di grande competenza che vanta una **lunga esperienza in ambito amministrativo**, maturata in aziende industriali e commerciali, sia in grandi imprese che in realtà più piccole e in differenti settori; ha ricoperto i ruoli di CFO, Responsabile Amministrativo, Senior Controller e Finance Project Specialist. Particolarmente significativa per il ruolo che ricopre in Webidoo, è la profonda conoscenza delle **società quotate in Borsa**, e soprattutto del **mondo digital**, grazie a precedenti esperienze lavorative in grandi e-commerce e marketplace.

Proprio questo background si rivela determinante per **rafforzare e guidare il team amministrativo e finanziario** di Webidoo nel processo di crescita che oggi coinvolge l'azienda e le sue collegate. In quest'ottica, le priorità di Silvestri saranno tracciare strategie finanziarie finalizzate al consolidamento della posizione dell'azienda; ottimizzare l'efficienza finanziaria attraverso la riorganizzazione dei processi amministrativi grazie a nuove tecnologie gestionali; garantire una solida governance finanziaria con l'implementazione di sistemi di pianificazione e controllo a supporto delle decisioni strategiche.

“L'ingresso di Roberto è un tassello fondamentale della strategia HR di Webidoo - spiega **Lidia Biondi**, HR Manager - perché la sua esperienza ci permette di affrontare i progetti futuri con la sicurezza di un management solido, anche a livello amministrativo, grazie al quale puntiamo a consolidarci in Italia e all'estero”.

“Via via che l'azienda cresce, avere una struttura e un'organizzazione adeguate diventa una necessità stringente. - sottolinea **Daniel Rota, CEO di Webidoo** - Investire su un management in grado di fronteggiare la complessità, sia interna che esterna, di una realtà in costante evoluzione come Webidoo è oggi una priorità. L'arrivo di professionisti di grande competenza come Roberto ci conferma che siamo capaci di attrarre talenti e costruire team eccellenti con cui affrontare sfide sempre più importanti, in un contesto che cambia ogni giorno”.

###

Informazioni su Webidoo SpA

Webidoo, azienda specializzata nella promozione della Digital Transformation, nasce nel 2017 da un'idea di Daniel Rota, Giovanni Farese ed Egidio Murru, tre manager accomunati dalla passione per il digitale e le nuove tecnologie.

Webidoo semplifica l'accesso alle migliori soluzioni tecnologiche e digitali sia nel B2B sia nel B2C. L'anima B2C di Webidoo si concretizza con Webidoo store, l'Experience Store phygital in cui le persone possono trovare i prodotti tecnologici più innovativi sul mercato selezionati anche in anteprima. L'anima B2B, invece, si esprime con Webidoo digital services e Webidoo farm, che accompagnano imprese, PMI e professionisti nella scelta, nell'implementazione e nella gestione delle migliori soluzioni tecnologiche e digitali per il business e in ambiti strategici come Digital Presence, E-Commerce, Digital Advertising e Social Media. La forte trazione innovativa del gruppo si manifesta anche in Webidoo gaming, la società che porta l'azienda nel mondo degli esports con team impegnati nei più importanti campionati a livello internazionale, che si rivolge anche alle imprese fornendo opportunità digitali completamente nuove per promuovere le proprie attività su canali digitali di ultima generazione, come Twitch. Recentemente l'offerta del gruppo per la digital transformation delle PMI si è ulteriormente arricchita con Jooice, la prima tecnologia al mondo che semplifica la gestione dei servizi digitali, unificandoli in un solo luogo virtuale da cui è possibile svolgere le attività che accelerano la crescita delle imprese. Jooice è un brevetto registrato di proprietà di Webidoo. L'azienda è formata da un team di oltre 300 persone tra dipendenti e consulenti digitali che operano in Italia, Spagna, Balcani e USA.

webidoogroup.com

webidoo.it

jooice.com

webidoo.store

Contatti Ufficio stampa Webidoo SpA

White Lady

Laura Calevo/Gianna Avenia

laura@whiteladypr.it / gianna@whiteladypr.it

+ 39 335 5641177

Via Conca del Naviglio 9, Milano