



Marco Cello entra in Webidoo SpA come Director of Product Development and Engineering per la nuova piattaforma Jooice

Milano, 8 maggio 2023 – **Webidoo SpA**, digital company specializzata nella digital transformation delle PMI, annuncia l'ingresso di **Marco Cello** nel ruolo di **Director of Product Development and Engineering per Jooice**, la piattaforma che punta a rivoluzionare l'approccio al digitale delle piccole e medie imprese di tutto il mondo.

Webidoo prosegue infatti la sua rapida crescita e, con questo arrivo, consolida il proprio organico per supportare lo sviluppo e il posizionamento sul mercato del nuovo prodotto lanciato a fine 2022.

Ingegnere, con un PhD in Informatica presso l'Università di Genova, Marco Cello arriva da una carriera incentrata sulla ricerca, svolta sia in atenei di primaria importanza come la New York University, sia in centri di ricerca e aziende internazionali come i Nokia Bell Labs. Dopo aver collaborato con startup tech in Italia e USA, ora è entrato in Webidoo con l'obiettivo di governare l'analisi, il design e l'implementazione delle nuove funzionalità e del miglioramento dell'affidabilità di Jooice, in concerto con il team strategico USA.

Forte di questo background, Marco avrà il compito di coordinare lo sviluppo e l'ingegnerizzazione di Jooice, tra Italia e Stati Uniti, per fornire alle PMI una soluzione completa e intuitiva. La piattaforma, infatti, è un progetto di respiro internazionale che nasce dalla collaborazione tra Webidoo e la Lehigh University of Pennsylvania. Protetta da un doppio brevetto, Jooice consente a liberi professionisti, piccole e medie imprese di gestire in modo integrato, intelligente e facile tutti i servizi di digital marketing di cui hanno bisogno, tramite abbonamento mensile a un prezzo altamente competitivo e accessibile anche agli small business.

“L'ingresso di Marco si inserisce nella strategia HR di Webidoo che mira a creare un management di alto livello in grado di raccogliere le grandi sfide dell'azienda - spiega **Lidia Biondi, HR Manager** - e dare il proprio contributo concreto in un progetto di espansione ambizioso, tra sviluppo di nuovi prodotti e servizi, acquisizioni societarie e apertura di nuovi mercati.”

“Le persone sono al centro del nostro business, sono asset fondamentali” sottolinea **Daniel Rota, CEO di Webidoo**. “Attrarre ed investire in nuovi talenti come Marco è sempre più una nostra priorità. La rapida crescita che ci ha portato a sviluppare un prodotto innovativo come Jooice dandoci un respiro e una prospettiva internazionale, richiede un'organizzazione più articolata, con un management in grado di fronteggiare una sempre maggiore complessità, sia interna che esterna. Siamo davvero felici dell'ingresso di una persona preparata, motivata ed entusiasta come Marco”.

###

Informazioni su Webidoo SpA

Webidoo, azienda specializzata nella promozione della Digital Transformation, nasce nel 2017 da un'idea di Daniel Rota, Giovanni Farese ed Egidio Murru, tre manager accomunati dalla passione per il digitale e le nuove tecnologie.

Webidoo semplifica l'accesso alle migliori soluzioni tecnologiche e digitali sia nel B2B sia nel B2C. L'anima B2C di Webidoo si concretizza con Webidoo store, l'Experience Store phygital in cui le persone possono trovare i prodotti tecnologici più innovativi sul mercato selezionati anche in anteprima. L'anima B2B, invece, si esprime con Webidoo digital services e Webidoo farm, che accompagnano imprese, PMI e professionisti nella scelta, nell'implementazione e nella gestione delle migliori soluzioni tecnologiche e digitali per il business e in ambiti strategici come Digital Presence, E-Commerce, Digital Advertising e Social Media. La forte trazione innovativa del gruppo si manifesta anche in Webidoo gaming, la società che porta l'azienda nel mondo degli esports con team impegnati nei più importanti campionati a livello internazionale, che si rivolge anche alle imprese fornendo opportunità digitali completamente nuove per promuovere le proprie attività su canali digitali di ultima generazione, come Twitch. Recentemente l'offerta del gruppo per la digital transformation delle PMI si è ulteriormente arricchita con Jooice, la prima tecnologia al mondo che semplifica la gestione dei servizi digitali, unificandoli in un solo luogo virtuale da cui è possibile svolgere le attività che accelerano la crescita delle imprese. Jooice è un brevetto registrato di proprietà di Webidoo. L'azienda è formata da un team di oltre 300 persone tra dipendenti e consulenti digitali che operano in Italia, Spagna, Balcani e USA.

webidoo-group.com

webidoo.it

jooice.com

webidoo.store

Contatti Ufficio stampa Webidoo SpA

White Lady

Laura Calevo/Gianna Avenia

laura@whiteladypr.it / gianna@whiteladypr.it

+ 39 335 5641177

Via Conca del Naviglio 9, Milano