



TIM sceglie la piattaforma 'Jooice' di Webidoo per accelerare la digital transformation delle PMI

Milano, 11 luglio 2023 – TIM e Webidoo annunciano la partnership per la commercializzazione di 'Jooice', lo strumento che consente alle Piccole e Medie Imprese ed ai professionisti di gestire tutte le proprie attività di marketing digitale in una sola piattaforma.

TIM e Webidoo, con questo accordo, intendono accelerare la digital transformation di un grande bacino di aziende italiane grazie a 'Jooice', un sistema protetto da doppio brevetto che utilizza l'Intelligenza Artificiale per garantire l'accesso a tutti gli strumenti di digital marketing in un solo hub, selezionando quelli più adatti in base agli obiettivi di ogni singola impresa e offrendoli in una versione *user friendly* che può essere gestita anche da non esperti.

'Jooice' sarà distribuito attraverso la rete vendita di TIM e disponibile sul sito TIM Business ([TIM BUSINESS](#)), arricchendo così l'offerta dedicata al mercato B2B small e medium. I clienti potranno disporre, con un'unica piattaforma, di tutti i servizi di digital marketing utili ad accrescere il valore della propria attività in modo semplice e a un prezzo competitivo.

La soluzione fornisce alle PMI un accesso rapido, conveniente e autonomo ai canali di business più avanzati, aiutandole a integrare tutti i benefici dell'innovazione tecnologica, oltre ad assicurare a tutte le aziende uno strumento versatile e scalabile, in base alla dimensione del business - grande, medio, o piccolo - semplificando i tempi e le modalità di gestione della propria attività digitale per raggiungere i propri obiettivi.

Webidoo, azienda specializzata nella promozione della digital transformation, dal 2021 è società partecipata da TIM Ventures - il Corporate Venture Capital di TIM - che fornisce supporto finanziario alla crescita di startup innovative, in linea con il nuovo modello di Open Innovation, a sostegno di queste realtà con il loro inserimento nei piani industriali e commerciali del Gruppo.

"Siamo orgogliosi di mettere Jooice a disposizione di TIM per supportare i clienti nel loro percorso di evoluzione. La piattaforma, interamente sviluppata dal nostro team di R&D, si è subito distinta per le sue caratteristiche e partnership come questa ci confermano quanto la sua spinta innovativa e la sua unicità siano apprezzate. Abbiamo intercettato un bisogno reale di PMI, small business e non solo, che cercavano soluzioni all'avanguardia ma anche semplici e accessibili e gli abbiamo dato forma. Insieme a TIM abbiamo la straordinaria occasione di contribuire concretamente alla digitalizzazione di una vastissima platea di aziende in Italia e l'accordo che abbiamo siglato è lo strumento migliore con cui realizzare questo obiettivo."
commenta Daniel Rota, CEO di Webidoo.

Informazioni su Webidoo SpA

Webidoo, azienda specializzata nella promozione della Digital Transformation, nasce nel 2017 da un'idea di Daniel Rota, Giovanni Farese ed Egidio Murru, tre manager accomunati dalla passione per il digitale e le nuove tecnologie.

Webidoo semplifica l'accesso alle migliori soluzioni tecnologiche e digitali sia nel B2B sia nel B2C. L'anima B2C di Webidoo si concretizza con Webidoo Store, l'Experience Store phygital in cui le persone possono trovare i prodotti tecnologici più innovativi sul mercato selezionati anche in anteprima.

L'anima B2B, invece, si esprime con Webidoo Digital Services e Webidoo Farm, che accompagnano imprese, PMI e professionisti nella scelta, nell'implementazione e nella gestione delle migliori soluzioni tecnologiche e digitali per il business e in ambiti strategici come Digital Presence, E-Commerce, Digital Advertising e Social Media.

Recentemente l'offerta del gruppo per la digital transformation delle PMI si è ulteriormente arricchita con Jooice, la prima tecnologia al mondo che semplifica la gestione dei servizi digitali, unificandoli in un solo luogo virtuale da cui è possibile svolgere le attività che accelerano la crescita delle imprese. Jooice è un brevetto registrato di proprietà di Webidoo.

L'azienda è formata da un team di oltre 300 persone tra dipendenti e consulenti digitali che operano in Italia, Spagna, Balcani e USA.

webidoo.com

jooice.com

webidoo.store

Contatti Ufficio Stampa Webidoo

White Lady

Laura Calevo/Gianna Avenia

laura@whiteladypr.it / gianna@whiteladypr.it

+ 39 335 5641177

Via Conca del Naviglio 9, Milano