



## Webidoo acquisisce Palmabit e accresce il know-how nello sviluppo di nuove tecnologie

*Milano, 30 novembre 2022* – Webidoo spa, azienda italiana specializzata nella digital transformation delle PMI, ha siglato l'accordo di acquisizione di Palmabit, Making Software Company di Montichiari nel bresciano.

Il gruppo Webidoo mette a segno un altro colpo, dopo l'apertura di Webidoo INC in America, nella doppia sede di Boston e Chicago e il lancio della nuova piattaforma Jooice, destinata a rivoluzionare la vita digitale delle PMI di tutto il mondo. Forte dell'aumento di capitale con l'ingresso del Fondo 8a+ di Banca Generali e di TIM Ventures nel 2021, il gruppo fondato da Giovanni Farese, Daniel Rota ed Egidio Murru acquisisce la società di sviluppo software, detenuta dai due founder Francesco Falanga e Alessandro Sarzina.

L'operazione straordinaria, che interessa il 100% del capitale dell'acquisita, mira a rafforzare la capacità di Webidoo di sviluppare nuove tecnologie per supportare i propri clienti nel percorso di digital transformation. Con questa nuova acquisizione Webidoo rafforza il proprio team di R&D attraverso l'inserimento dei talentuosi ingegneri e sviluppatori software di Palmabit.

Palmabit è una making software company con 10 anni di esperienza nella progettazione di prodotti digitali tailor-made e future-ready, pensati per facilitare l'evoluzione digitale delle aziende grazie al knowledge transfer di competenze e piattaforme ad alto valore tecnologico. Negli anni, ha lavorato con startup, grandi aziende, banche e società quotate per la realizzazione di progetti e software di successo. L'incontro e la fusione con Webidoo nascono e si concretizzano proprio in virtù della natura innovativa e altamente tecnologica dell'azienda bresciana.

“Sviluppare prodotti tecnologici in grado di migliorare la vita di professionisti ed imprese è diventato il fulcro di ogni nostra mossa per i prossimi anni: lo abbiamo visto di recente con il lancio di Jooice; questa acquisizione rafforza il nostro team di sviluppo nuove tecnologie in modo deciso e mirato, grazie all'ingresso di nuovi talenti che ci renderanno sempre più unici e competitivi sul mercato internazionale” commenta **Daniel Rota, CEO di Webidoo**. “Francesco e Alessandro, che hanno dato vita a Palmabit nel 2012, con ricavi in crescita anno dopo anno e la costruzione di una realtà straordinaria nel panorama dello sviluppo software, avranno un ruolo chiave nel raggiungimento degli ambiziosi obiettivi del Gruppo. Con questo innesto, il gruppo Webidoo tocca quota 350 persone, tra dipendenti e consulenti, distribuiti tra le sedi di Italia, Spagna, Balcani e Stati Uniti.”

“Siamo davvero lieti di entrare a fare parte di questa straordinaria realtà” commentano **i due soci fondatori di Palmabit**. “Sin dal primo giorno abbiamo apprezzato la visione chiara di Webidoo e la strategia disegnata per essere scalabile a livello globale. Abbiamo collaborato sin dal principio come partner nello sviluppo di Jooice : è stata una grande occasione per valutare la sinergia tra le nostre realtà, l'impegno, la passione e il talento che contraddistinguono entrambe le aziende e che ci hanno identificati come soggetti gemelli, assolutamente complementari. Decidere di unire le nostre strade è diventato quasi scontato. Siamo già al lavoro per accelerare lo sviluppo di Jooice e offrire al Gruppo sempre nuove frecce al suo arco”.

Frutto della ricerca effettuata negli USA in collaborazione con la Lehigh University of Pennsylvania e dello sviluppo in Italia da parte della Webidoo Farm, Jooice è una piattaforma evoluta, protetta da un doppio brevetto, che grazie all'intelligenza artificiale consente a liberi professionisti, piccole e medie imprese di gestire in modo integrato, intelligente e facile - attraverso un abbonamento mensile - tutti i servizi di digital marketing di cui hanno bisogno, ad un prezzo altamente competitivo e accessibile anche agli small business.

###

### **Informazioni su Webidoo SpA**

Webidoo, azienda specializzata nella promozione della Digital Transformation, nasce nel 2017 da un'idea di Daniel Rota, Giovanni Farese ed Egidio Murru, tre manager accomunati dalla passione per il digitale e le nuove tecnologie.

Webidoo semplifica l'accesso alle migliori soluzioni tecnologiche e digitali sia nel B2B sia nel B2C. L'anima B2C di Webidoo si concretizza con Webidoo store, l'Experience Store phygital in cui le persone possono trovare i prodotti tecnologici più innovativi sul mercato selezionati anche in anteprima. L'anima B2B, invece, si esprime con Webidoo digital services e Webidoo farm, che accompagnano imprese, PMI e professionisti nella scelta, nell'implementazione e nella gestione delle migliori soluzioni tecnologiche e digitali per il business e in ambiti strategici come Digital Presence, E-Commerce, Digital Advertising e Social Media. La forte trazione innovativa del gruppo si manifesta anche in Webidoo gaming, la società che porta l'azienda nel mondo degli esports con team impegnati nei più importanti campionati a livello internazionale, che si rivolge anche alle imprese fornendo opportunità digitali completamente nuove per promuovere le proprie attività su canali digitali di ultima generazione, come Twitch. Recentemente l'offerta del gruppo per la digital transformation delle PMI si è ulteriormente arricchita con Jooice, la prima tecnologia al mondo che semplifica la gestione dei servizi digitali, unificandoli in un solo luogo virtuale da cui è possibile svolgere le attività che accelerano la crescita delle imprese. Jooice è un brevetto registrato di proprietà di Webidoo. L'azienda è formata da un team di oltre 300 persone tra dipendenti e consulenti digitali che operano in Italia, Spagna, Balcani e USA.

[webidoogroup.com](http://webidoogroup.com)

[webidoo.it](http://webidoo.it)

[jooice.com](http://jooice.com)

[webidoo.store](http://webidoo.store)

### **Contatti Ufficio stampa Webidoo SpA**

#### **White Lady**

Laura Calevo/Gianna Avenia

[laura@whiteladypr.it](mailto:laura@whiteladypr.it) / [gianna@whiteladypr.it](mailto:gianna@whiteladypr.it)

+ 39 335 5641177

Via Conca del Naviglio 9, Milano