



webidoo gaming: si chiude una stagione di successi e partono nuovi progetti.

Nasce l'Academy per educare le nuove generazione al "good gaming"

Milano, 12 settembre 2022 - **Dopo i successi della prima parte della stagione, webidoo gaming si prepara ad affrontare la seconda parte dell'anno con grandi novità. La business unit dedicata agli esports di webidoo, infatti, si sta preparando ad affrontare nuovi campionati, forte dei risultati raggiunti nei mesi scorsi.**

Si sono conclusi da poco, infatti, i campionati di **Rocket League** e **League of Legend**, in cui i due team di webidoo gaming si sono classificati rispettivamente al terzo e al secondo posto. Si tratta di risultati che probabilmente nessuno avrebbe immaginato fossero possibili per una società al suo debutto ma che dimostrano, ancora una volta, la versatilità di webidoo nel creare progetti anche in nuovi ambiti dell'industria digitale, come gli esports.

Ora inizia una nuova stagione che si preannuncia ricca di novità e di obiettivi da raggiungere: il primo è arrivare alla finale di Italian Rocket Championship di Rocket League che si terrà durante la **Milano Games Week** dal 25 al 27 novembre.

webidoo gaming, poi, ha annunciato la costituzione di nuovi team che prenderanno parte ai campionati di Rainbow Six, Call of Duty - Warzone, Fortnite e Valorant, sia in Italia sia in tornei internazionali.

In affiancamento alle attività agonistiche, webidoo gaming è impegnata in un progetto CSR attraverso la creazione della **Gaming Academy**, un'iniziativa volta ad aumentare la consapevolezza di alunni, insegnanti e genitori sui potenziali vantaggi educativi derivanti dai videogiochi.

Recenti ricerche hanno infatti messo in evidenza la necessità di sensibilizzare verso i pericoli ma anche verso i potenziali benefici educativi derivanti dal gaming dato che i videogiochi potrebbero essere collocati all'interno degli obiettivi formativi già esistenti e aumentare la consapevolezza dell'apprendimento e dell'istruzione tramite il loro corretto utilizzo.

L'Academy si rivolge ai ragazzi provenienti da scuole medie e superiori, ovvero in quella di fascia di età più soggetta a soffrire di disturbi psicologici, e a genitori e insegnanti, in quanto referenti dei progetti educativi dei ragazzi in età scolare.

Attraverso bandi rivolti alle scuole, attività sul territorio ed eventi pubblici e privati, l'Academy mette a disposizione psicologi specializzati che puntano sulla psico educazione per creare cultura intorno al tema.

“Siamo orgogliosi dei successi di questa nostra prima stagione e abbiamo progetti molto ambiziosi per la nostra squadra”, sottolinea Manuel Cavalli, AD di webidoo gaming. “Per noi il gaming è una grande passione e crediamo fermamente nell'importanza sociale che gli eSport stanno iniziando ad avere. Per questo motivo, l'Academy è un progetto di fondamentale importanza che contribuisce alla creazione di un futuro all'insegna del sano gaming”.

WebidooSpA

Webidoo, azienda specializza nella promozione della Digital Transformation, nasce nel 2017 da un'idea di Daniel Rota, Giovanni Farese ed Egidio Murru, tre manager accomunati dalla passione per il digitale e le nuove tecnologie. Webidoo semplifica l'accesso alle migliori soluzioni tecnologiche e digitali per consumatori e PMI. I consumatori possono trovare i prodotti tecnologici più innovativi, selezionati da webidoo anche in anteprima, disponibili presso uno degli Experience Store oppure online su www.webidoo.store. Le imprese, le PMI e i professionisti sono supportati nella scelta, implementazione e gestione delle migliori soluzioni tecnologiche e digitali per il proprio business e in ambiti strategici come Digital Presence, E-Commerce, Digital Advertising e Social Media.

L'azienda, a forte trazione innovativa, è formata da un team di oltre 300 persone tra dipendenti e consulenti digitali ed opera in Italia, Spagna e Balcani.

webidoo.it

Contatti Ufficio stampa Webidoo SpA

White Lady

Laura Calevo/Gianna Avenia
laura@whiteladypr.it /gianna@whiteladypr.it
+ 39 335 5641177
Via Conca del Naviglio 9, Milano